

## تحلیل آمارهای صادراتی صنعت نساجی



تحلیل بازارهای هدف و ثبت جهانی نقشه‌های ایرانی عنوان کرد. فرش ماشینی و موکت، محصول دیگری است که براساس آمارها عملکرد وزنی صادرات این محصول ۵۵/۵ هزارتن بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴/۳ درصد از نظر وزنی افزایش داشته است. صادرات این کالا تقریباً نسبت به مدت مشابه سال ۹۴ تغییری نکرده که البته شرایط و ادامه در صفحه ۲

تازه‌ترین تحلیل آماری وضعیت صادرات اقلام عمده صنایع نساجی و فرش دستباف، طی ۱۲ ماه سال ۱۳۹۵ در قیاس با مدت مشابه سال قبل از آن، حاکی از کاهش ارزشی ۱/۷ درصدی و افزایش وزنی ۸/۱ درصدی صادرات این گروه است. عملکرد صادرات کالاهای زیرمجموعه صنعت نساجی کشور معادل ۱۱۳۴/۶ میلیون دلار و حدود ۱۸۹/۴ هزارتن بوده است. آمارهای منتشرشده نشان می‌دهد ارزش صادرات فرش دستباف طی ۱۲ ماهه سال گذشته، ۳۴۵/۷ میلیون دلار و عملکرد وزنی صادرات محصول مذکور ۵/۷ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۸/۴ درصد از نظر ارزشی و از نظر وزنی ۷/۵ درصد افزایش داشته است.

به گزارش اقتصاد آنلاین، عمده‌ترین دلیل افزایش صادرات این کالا صادرات فرش دستباف به مقصد ایالات متحده آمریکا بوده است. به گزارش دنیای اقتصاد، پیشنهادها پیرامون رفع موانع صادرات فرش دستباف را می‌توان کمک به تبلیغات فرش ایران، جلوگیری از خروج طرح‌ها و مواد اولیه مرغوب ایرانی به کشورهای رقیب، ایجاد پایانه‌های صادراتی فرش دستباف،

## استانداردسازی تولید، جهشی برای رقابت‌پذیری



وقتی درباره استانداردسازی تولید صحبت می‌کنیم درواقع وارد بحث رقابت‌پذیری محصولات در شرایط مساوی با رقبا می‌شویم. دو عاملی که در این باره اثرگذار است تا تولیدکننده ما بتواند وارد بازار شود و سهمی از آن داشته باشد، عبارتند از قیمت و کیفیت. تولیدکننده باید بتواند با کاهش قیمت تمام شده، بهبود کیفیت تولید و رعایت استانداردهای لازم با رقبای دیگر وارد گود شود. در این روند استفاده از فناوری‌های روز دنیا، شناساندن هرچه قوی‌تر محصول خود در بازارهای هدف و نوظهور از جمله موارد کلیدی است.

به گزارش پایگاه خبری گسترش، از آنجایی که این استانداردها در تمام بازارهای بین‌المللی و منطقه‌ای آشنا هستند و تولید مطابق آنها شکل می‌گیرد در نتیجه توجه به آنها نقش ما را در بازارهای هدف ارتقا می‌دهد و به رشد کشور کمک می‌کند. محمدمهدی رئیس‌زاده، دبیر کل انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه توجه به استانداردسازی در تولید به طور قطع بر کیفیت و رقابت‌پذیری کالا اثرگذار است در گفت‌وگو با صمت گفت: وقتی درباره مقوله استانداردسازی صحبت می‌کنیم درواقع وارد بحث رقابت‌پذیری در شرایط مساوی با رقبا می‌شویم. دو عاملی که در این باره اثرگذار است تا بتوانیم وارد یک بازار شویم و سهمی از آن داشته باشیم شرایط قیمتی و کیفیت است. او ادامه داد: برای اینکه بتوانیم به بازار جهانی وارد شویم اول از همه باید مقوله نرخ را در نظر بگیریم و بتوانیم با دیگر بازیگران رقابت کنیم. مورد دیگر کیفیت است که تابعی از رعایت مسائل و استانداردهایی است که برای تولید یک محصول نام‌آور است. کالاهای قیمت‌های مختلفی دارند که در برخی از آنها مثل مقوله صنایع غذایی یا صنایع دیگر مثل بخشی از صنایع نساجی و پوشاک که با انسان سروکار دارد رعایت برخی استانداردها اجباری است ولی برای برخی که اختیاری است تولیدکنندگانی که آن موارد را رعایت کنند می‌توانند تولیدات و در نتیجه صادرات خوبی داشته باشند. رئیس‌زاده در پاسخ به این سوال که وضعیت ایران در رعایت استانداردهای تولید در سطح جهان به چه صورت است، گفت: در حال حاضر اقلام بسیار زیادی داریم که مشمول استاندارد اجباری هستند. برخی از محصولات و تولیدات ما نه تنها برای صادرات بلکه برای مصارف داخلی هم مثل مقوله صنایع غذایی مشمول استاندارد اجباری هستند در نتیجه تولیدکنندگان هرگز نمی‌توانند کالای خود را حتی در بازار داخلی بدون توجه به استانداردها عرضه کنند. بنابراین می‌توان گفت در بسیاری از موارد به طور خودکار قانون بر رعایت استانداردهای اجباری تأکید کرده و تولیدکنندگان هم مجبور به رعایت آن هستند. درباره تولیدکنندگانی که به صادرات هم توجه دارند باید گفت در مواردی که رعایت استاندارد هم اختیاری است، سعی می‌کنند در چارچوب آن عمل کنند.

او با بیان اینکه زمینه‌های خوبی برای تعداد زیادی از اقلام تولیدی وجود دارد، اظهار کرد: وقتی بحث از استانداردسازی می‌شود جایی که می‌خواهیم تایید استاندارد را بگیریم باید به معنای واقعی ضوابط استاندارد اعمال شود.

اشکال آنجاست که در بسیاری موارد به‌ویژه در بخش واردات، شرکت‌های متعددی از سوی سازمان استاندارد به عنوان شرکت‌های همکار معرفی می‌شوند که فقط به مقوله کسب درآمد توجه دارند. وقتی هم بعد مالی در نظر گرفته می‌شود، بعد کیفیت لحاظ نمی‌شود. به این ترتیب متأسفانه در برخی از موارد هنوز تجهیزات لازم استاندارد را نداریم که وظیفه مسئولان است که بستر لازم را فراهم کنند.

## عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

### واردات چینی و خام فروشی، ۷۰ درصد ظرفیت تولید را تعطیل کرده است



بهرز محمدی با اشاره به اینکه در داخل مشکلی از لحاظ تامین مواد اولیه تولید الیاف پلی استر نداریم اظهار کرد: متأسفانه عده ای اقدام به خام فروشی و صادرات پرک (مواد اولیه الیاف پلی استر) کرده‌اند که به سبب این موضوع، شرکت‌های داخلی دچار مشکل شده‌اند.

رئیس هیئت مدیره کارخانجات ساین دلیجان بیان کرد: به دلیل کمبود مواد اولیه در حال حاضر علیرغم نیاز فراوان بازار به الیاف، ما فقط با ۳۰ درصد از ظرفیت خود تولید می‌کنیم که نیازمند توجه و حمایت جدی در این حوزه است.

وی با اشاره به اینکه رسیدن به افق ۱۰۰ میلیون دلار صادرات سالانه الیاف پلی استر با توجه به ظرفیت‌های داخلی دور از انتظار نیست، افزود: بیشترین میزان صادرات الیاف پلی استر در کشور در سال‌های ۹۱ و ۹۲ حدود ۴۸ میلیون دلار در سال بوده است. دکتر بهروز محمدی به مشکل واردات و تعرفه الیاف پلی استر

در کشور هم اشاره ای کرد و گفت: سرمایه گذاران بسیاری در کشور در این حوزه فعالیت می‌کنند که متأسفانه چینی‌ها با قیمت پایین تر از تعرفه جهانی در حال واردات هستند و از این رو است که ما با مشکلی به نام تعرفه نیز مواجه هستیم. ادامه در صفحه ۲

## رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک:

### تعرفه ترجیحی تجارت ایران و ترکیه برای پوشاک عملاً اجرایی نشد



انعقاد قرارداد تعرفه ترجیحی با ایران داشت، افزود: در زمان انعقاد قرارداد تعرفه ترجیحی صادرات پوشاک از ترکیه به روسیه به دلیل مناقشات بین این دو کشور متوقف شده بود و بنابراین انعقاد قرارداد مذکور بین ایران و ترکیه برای ترکیه بسیار حائز اهمیت بود.

وی با بیان اینکه در کنار از دست دادن بازار روسیه از دست دادن بازار عراق و سوریه هم انعقاد قرارداد تعرفه ادامه در صفحه ۲

رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک گفت: با توجه به واردات پوشاک قاچاق از ترکیه تجار این کشور بهره‌ای از قرارداد تعرفه ترجیحی پوشاک با ایران نبردند.

جواد صدق‌آمیز در مورد عدم اجرای قرارداد تعرفه ترجیحی واردات پوشاک از ترکیه به ایران گفت: لغو قرارداد تعرفه ترجیحی بین ایران و ترکیه موضوع کلان اقتصادی کشور است و هرگونه اتخاذ تصمیمی در این باره به مناسبات کلی جمهوری اسلامی ایران و ترکیه مرتبط است.

به گزارش خبرگزاری فارس، رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک با اشاره به اینکه کشور ترکیه تمایل و اصرار زیادی برای

## اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهدد و چهل و سومین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۰۳/۰۷ در محل ساختمان انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- آقای رئیس زاده توضیحات مختصری در خصوص برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی توسط آقای دستفال در مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب در مرداد ماه ارائه و همچنین از نظر مؤکد وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت بر برگزاری نمایشگاه ایرانکنس با مدیریت شرکت سهامی نمایشگاهها خبر دادند.

۲- آقای مهندس بصیری در خصوص چارت سازمانی پیشنهادی ارائه شده، از هیات مدیره محترم اعلام نظر خواستند و توضیحاتی را در خصوص دیدگاه خودشان در مورد این چارت ارائه و بر لزوم تطابق چارت پیشنهادی با بودجه پیشنهادی و لزوم انسجام و ساده سازی چارت تأکید فرمودند.

۳- آقای رئیس زاده گزارشی از مراسم روز ملی بهره وری در مورخ ۹۶/۳/۱ در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ارائه و همچنین به اولین نشست کمیته تخصصی رسیدگی ایلاف بلند اشاره و گزارشی در خصوص انتخاب آقای زینلو بعنوان رئیس کمیته و آقایان نصیریانی و محمدعلی مقدم بعنوان نائب رئیس و آقای محمد مطهری بعنوان دبیر کمیته ارائه و به مشکلات مطروحه توسط حاضرین در خصوص مسائل و مشکلات صنعت در این نشست اشاره نمودند.

۴- آقای مهندس بصیری با اشاره به مباحث مطرح شده در خصوص اصلاح اساسنامه، در خصوص لزوم اعمال تغییرات و اصلاحات در اساسنامه اعلام نظر خواستند که هیات مدیره محترم با اکثریت آراء، رأی به بازبینی مجدد و اعمال اصلاحات احتمالی در اساسنامه داد و مقرر شد تا با همراهی آقای مهندس مقصودی، مهندس شهلائی، مهندس سجادی، دکتر عامری و دبیر کل و مشاور حقوقی انجمن بررسی‌های مجدد در این خصوص صورت گیرد.

۵- آقای مهندس حمیدی از انجمن صنایع نساجی خواست تا بررسی و تحلیلی بر سند راهبردی صنعت نساجی و پوشاک انجام دهد و نتایج آن را به وزارت صمت منعکس نماید و همچنین مجدداً بر لزوم تدوین آمار و ارقام و ارائه مشاوره برای بازسازی و نوسازی و مشاوره سرمایه گذاری در این صنعت تأکید فرمودند.

۶- طبق پیشنهاد مهندس بصیری مقرر شد تا از طریق دبیرخانه با اعضای انجمن مکاتبه ای جهت به روزرسانی کتاب معرفی اعضای انجمن بعمل آید.

۷- آقای رئیس زاده با اشاره به نشست مشترک با ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در خصوص اعمال اصلاحاتی در مورد قانون مالیات بر ارزش افزوده پیشنهاد مدون دبیرخانه به شرح ذیل مطرح و مصوبه هیات مدیره را اخذ فرمودند:

- اخذ مالیات بر ارزش افزوده از مصرف کننده نهایی  
- مالیات بر ارزش افزوده در صنعت نساجی تا فراهم شدن بسترهای اجرایی برای اخذ مالیات مذکور از مصرف کننده نهایی به ۳٪ کاهش یابد.  
- فرصت تسویه حساب برای مالیات مذکور از سه ماه به شش ماه افزایش یابد.

- امکان درج لیست امتناع در سایت سازمان امور مالیاتی فراهم شود.

- به جای معافیت برای مواد اولیه نظیر پنبه از ضریب صفر استفاده شود.

## غائبین آقایان

دکتر بهروز محمدی، محسن آهنگریان، مهندس علی فرهی، علیرضا لقمان، مهندس حسن نیلفروش زاده.

## تحلیل آمارهای صادراتی صنعت نساجی

۳/۸ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر ارزشی ۳/۹ درصد و از نظر وزنی ۲/۶ درصد کاهش داشته که بیشتر معطوف به رکود داخلی و کاهش تولید کارگاهها به دلیل ناامنی‌های بازار عراق است.

در این راستا برای رفع موانع صادرات پوشاک، جلوگیری از قاچاق پوشاک به خصوص پوشاک نامرغوب ارزان قیمت، برندسازی، تبلیغات پوشاک اسلامی و آموزش و توجه در زمینه صنعت مد در دستور کار قرار گرفته است.

میزان صادرات چرم نیز طی ۱۲ ماه سال ۱۳۹۵ از لحاظ ارزش صادرات این کالا ۶۱/۳ میلیون دلار و عملکرد وزنی صادرات محصول مذکور ۸/۱ هزار تن بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳/۲ درصد از نظر ارزشی و ۱۵/۷ درصد از نظر وزنی افزایش داشته است.

از سوی دیگر با توجه به میزان صادرات کفش انجام شده طی ۱۲ ماه سال ۱۳۹۵، عملکرد ارزش صادرات کفش ۹۶/۶ میلیون دلار و عملکرد وزنی صادرات محصول مذکور ۱۷/۸ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۳/۱ درصد از نظر ارزشی و ۱۷/۹ درصد از نظر وزنی ۱۷/۹ درصد افزایش داشته است.

## واردات چینی و خام فروشی، ۷۰ درصد ظرفیت تولید را تعطیل کرده است

الیاف پلی استر دلیجان به ۴۰۰ واحد تولیدی داخلی و چند کشور خارجی صادر می‌شود.

در مجتمع الیاف دلیجان روزانه ۲۰۰ تن الیاف پلی استر تولید و روانه بازار می‌شود. شهرستان دلیجان از توابع استان مرکزی ۴۰۰ واحد صنعتی و تولیدی دارد.

فضای صادراتی نیز تغییر محسوسی نسبت به سال قبل نداشته است. همچنین میزان صادرات نساجی انجام شده طی ۱۲ ماه سال ۱۳۹۵ نیز نسبت به مدت مشابه سال ۹۴ روند افزایشی در پیش گرفته است. براین اساس عملکرد ارزش صادرات نساجی ۲۷۸/۳ میلیون دلار و عملکرد وزنی صادرات محصول مذکور بالغ بر ۹۸/۵ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱/۷ درصد از نظر ارزشی و ۸/۶ درصد از نظر وزنی افزایش داشته است.

یکی از عمده‌ترین دلایل رشد صادرات این گروه، رشد صادرات کیسه‌های پلی پروپیلن به افغانستان و عراق نسبت به مدت مشابه سال قبل بوده است.

همچنین رکود و کاهش تقاضای داخلی باعث شده که تولیدکنندگان به مقوله صادرات روی آورند. همچنین عرضه مواد اولیه این کارخانه‌ها در بورس با شرایط آسان‌تری انجام شده که تولید داخلی را با رشد مواجه کرده است.

همچنین با توجه به میزان صادرات پوشاک انجام شده طی ۱۲ ماه سال ۱۳۹۵، می‌توان گفت عملکرد ارزش صادرات پوشاک بالغ بر ۴۶/۲ میلیون دلار و عملکرد وزنی صادرات محصول مذکور،

مجتمع تولیدی ساین دلیجان یکی از این واحدها است که در سال ۹۰ به بهره برداری رسیده و این واحد صنعتی بزرگترین کارخانه الیاف پلی استر هایتنا سیتی در کشور و ظرفیت تولید سالانه آن ۴۵ هزار تن است.

سالانه بابت صادرات الیاف پلی استر از دلیجان ۵۰ میلیون دلار ارز عاید کشور می‌شود و محصولات تولیدی مجتمع تولیدی

## تعرفه ترجیحی تجارت ایران و ترکیه برای پوشاک عملاً اجرایی نشد

اصلاح قراردادهای تعرفه ترجیحی برگزار می‌شود تصمیمات جدیدی هم در مورد این قرارداد اتخاذ شود.

وی گفت: زمانی که قرارداد تعرفه ترجیحی واردات پوشاک بین ایران و ترکیه به امضا رسید تعرفه واردات پوشاک ۲۰۰ درصد بود و با وجود این تعرفه بالا میزان واردات پوشاک قاچاق بدون پرداخت هر گونه هزینه قانونی به کشور زیاد بود.

صدق‌آمیز با بیان اینکه در آن شرایط اجرای قرارداد تعرفه ترجیحی منجر به کسب درآمد برای دولت می‌شد، بیان داشت: اگر پوشاک از طریق واردات رسمی به کشور وارد می‌شد وارد کننده به ازای ۴۰ درصد تعرفه ترجیحی یاز هم رقم قابل توجهی را باید به ازای واردات پوشاک تعرفه پرداخت می‌کرد.

وی افزود: هم‌اکنون هم که تعرفه واردات پوشاک ۵۵ درصد است باز هم واردکننده پوشاک از ترکیه علیرغم بهره‌گیری از تعرفه ترجیحی ۴۰ درصدی باید ۳۵ درصد تعرفه بپردازد.

رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک بیان داشت: یک وارد کننده در کنار پرداخت تعرفه واردات، ملزم می‌شود که سایر هزینه‌ها از جمله مالیات، گمرک و ... را بپردازد که مجموع اینها برای دولت درآمد ایجاد می‌کند.

صدق‌آمیز بیان داشت: براساس آمار گمرک، ارزش کل پوشاک که سال ۹۵ به کشور وارد شده ۷۰ میلیون دلار است.

وی افزود: براساس اعلام ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز برآورد می‌شود واردات پوشاک غیررسمی به کشور رقمی حدود ۲،۵ میلیارد دلار باشد.

ترجیحی واردات پوشاک به ایران را برای ترکیه پراهمیت ساخته بود، گفت: بنابراین بازار ۸۰ میلیونی ایران برای این کشور بسیار حائز اهمیت بود.

صدق‌آمیز بیان داشت: اما طرف‌های ایرانی و ترک کاملاً به این موضوع واقفند که تعرفه قرارداد ترجیحی واردات پوشاک از ترکیه به دلیل اینکه به اهداف مد نظر نرسید، عملاً اجرا نشد.

رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک گفت: از آنجا که بخش اعظمی از واردات پوشاک به شکل غیررسمی و قاچاق انجام می‌شود بنابراین در عمل علیرغم اینکه کشور ترکیه به ازای قرارداد تعرفه ترجیحی امتیازاتی به ایران داده است از این قرارداد بهره‌ای نبرده است.

وی افزود: بهره‌گیری از تعرفه ترجیحی برای صادرات پوشاک به ایران برای تجار ترکیه ای نیازمند اقدامات پیچیده حقوقی است و سپری کردن مسیر این اقدامات حقوقی برای کمپانی‌های کوچک پوشاک ترک اصلاً توجیه ندارد.

صدق‌آمیز گفت: این در حالی است که بخش قابل توجهی از تجارت پوشاک ترکیه توسط بنگاه‌های کوچک انجام می‌شود.

صدق‌آمیز بیان داشت: هم مرز بودن ترکیه با ایران، واردات غیررسمی و حس اعتمادی که مصرف‌کننده ایرانی نسبت به پوشاک ترکیه‌ای دارد بهره‌مندی لازم را برای تجار این کشور فراهم کرده است و تجار این کشور برای صادرات پوشاک به ایران نیازمند استفاده از تعرفه ترجیحی نیستند.

رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک گفت: به هر حال ممکن است در جلسات ۶ ماه یکبار که بین وزرای ایران و ترکیه برای

۸ نکته اصلی اظهارات جهانبگیری در همایش سیاست‌های پولی و ارزی رشد منفی سرمایه‌گذاری؛

## مهم‌ترین چالش اقتصاد ایران



اسحاق جهانبگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری در بیست و هفتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی، رشد منفی سرمایه‌گذاری را اصلی‌ترین چالش اقتصاد ایران عنوان و تصریح کرد: اگر به دنبال حل چالش اشتغال هستیم، باید رشد سرمایه‌گذاری افزایش یابد. اسحاق جهانبگیری همچنین با اشاره به تدوین طرح اصلاح نظام بانکی در دولت یازدهم، بر عملیاتی شدن این طرح در دولت دوازدهم تأکید کرد.

۸ نکته اصلی که اسحاق جهانبگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری در بیست و هفتمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی بر آنها تأکید کرد را در ادامه می‌خوانید:

۱- ثبات نسبی در حوزه اقتصاد، فرهنگ و سیاست کشور، بستر مناسبی برای حل چالش‌های کشور به‌ویژه در حوزه اقتصاد فراهم کرده است.

۲- دولت یازدهم با اعتقاد به سیاست‌های منضبط مالی و پولی، مدیریت نقدینگی و کنترل انتظارات تورمی، تورم را کاهش داد و توانست ثبات را در سیاست‌های کلان اقتصادی ایجاد کند. در این شرایط انتظار می‌رفت با کاهش نرخ تورم، نرخ سود بانکی هم کاهش یابد و ما نیز قصد نداشتیم که دسترسی عمل کنیم، اما نرخ سود بانکی مطابق با انتظارات کاهش نیافت.

۳- ثبات بازار ارز هم یکی از دستاوردهای دولت یازدهم بود و با توجه به اقداماتی که انجام گرفت پیش‌بینی می‌کردیم که نرخ ارز از سال ۹۵ تک‌نرخ شود، اما به دلایلی اجرایی نشد و امیدواریم در دولت دوازدهم این هدف محقق شود.

۴- بیکاری، مهم‌ترین چالش پیش‌روی مردم است، بر اساس آمارهای مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری جوانان حدود ۲۵ درصد است و هر سال حدود یک میلیون تا یک میلیون ۸۰۰ هزار نفر از دانشگاه فارغ‌التحصیل شده و وارد بازار کار می‌شوند، این در حالی است که بالاترین میزان اشتغال ایجادشده در دهه ۸۰ حدود ۷۰۰ هزار نفر بوده است. باین‌وجود دولت باید حداقل یک میلیون شغل در سال ایجاد کند تا انتظارات مردم در این بخش برآورد شود.

۵- قوه قضائیه و مجلس ملزم به پیگیری و اجرای وظایف تعیین‌شده در چارچوب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی هستند و دولت هم در این بخش در رأس کار قرار دارد.

۶- اصلی‌ترین چالش اقتصاد ایران، رشد منفی سرمایه‌گذاری است و اگر به دنبال حل چالش اشتغال هستیم، باید رشد سرمایه‌گذاری افزایش یابد.

۷- اصلاح نظام بانکی، مهم‌ترین برنامه مربوط به این حوزه است که حدود دو سال در دولت یازدهم روی طرح آن کار شد و درنهایت در ده محور تدوین شد که یکی از آنها نرخ سود بانکی است.

۸- از صاحب‌نظران پولی و بانکی و اقتصاددانان درخواست می‌کنم که برای حل چالش‌های پیش‌رو به دولت راهکار عملیاتی بدهند.

در سایر موارد در خروج گمرکات مبدأ غیرفعال است.

۸- در اظهارنامه‌های «ارزیابی در محل» که در کنترل سطح سه قرار می‌گیرند الصاق پلمب و ثبت شماره آن توسط گمرک مبدأ صادرات صورت می‌پذیرد.

۹- در اظهارنامه‌های صادراتی که در کنترل سطح یک یا دو قرار

گرفته یا محموله‌های صادراتی متقاضی ارزیابی در محل که در کنترل سطح سه قرار می‌گیرند، اطلاعات مربوط به حامل‌ها و بیجک‌ها باید توسط صاحب کالا یا اظهارکننده در سیستم پنجره واحد تجارت فرامرزی (EPL) ثبت شود.

۱۰- در خصوص تمامی محموله‌های صادراتی که در گمرکات داخلی اظهار می‌شوند و مطابق ضوابط جاری، صادرات آن‌ها موکول به اخذ مجوز یا گواهی از سازمان‌های هم‌جوار است، سیستم تا وصول مجوز مورد نیاز، اجازه ثبت اطلاعات حامل را به صاحب کالا (اظهارکننده) نخواهد داد.

۱۱- در مورد کالاهای مشمول کنترل سطح یک و کنترل سطح دو که از گمرکات مبدأ به گمرکات مرزی ارسال می‌شود، اعم از اینکه به صورت یکسره یا ترانشیپمنت از کشور خارج می‌شوند، الصاق پلمب (عندالزوم)، کنترل و بررسی کالا با اظهارنامه در مرز خروج صورت می‌پذیرد و در خصوص کالاهای مشمول کنترل سطح سه نیز طبق مقررات مربوطه اقدام می‌شود.

۱۲- در صورت کشف هرگونه مغایرت در اطلاعات مندرج در اظهارنامه‌های صادراتی، ویرایش اطلاعات اظهارنامه پس از بررسی و تأیید طبق مقررات توسط گمرک مرز خروج، در همان گمرک مرزی قابل انجام بوده و نیازی به بازگردانی اظهارنامه به گمرک مبدأ صادرات نیست.

۱۳- صدور پروانه الکترونیکی صادرات، موکول به تأیید خروج محموله از مرز خواهد بود.

۱۴- نحوه اعلام وصول سیستمی محموله‌های صادراتی در گمرکات مرز خروج بدین صورت خواهد بود:

الف: در گمرکات دریایی، تسویه وزنی در خصوص کالاهای فله با استفاده از اطلاعات «درافت سوروی»، کالاهای مایع با استفاده از اطلاعات «ولایج سوروی» و مایقی کالاهای بر اساس وزن مندرج در مانیفست صورت گرفته و تأییدیه خروج پروانه بر اساس پروانه حرکت (پاس خروجی) کشتی صورت می‌گیرد.

ب: در گمرکات زمینی (اعم از اینکه به صورت یکسره یا ترانشیپمنت باشد)، تسویه وزنی و تأییدیه خروج پروانه باید براساس کامیون‌های خروجی از مرز خروج مرزی انجام شود



مسعود کرباسیان رئیس کل گمرک ایران در هفته‌های گذشته از برنامه جدید گمرک برای کاهش تشریفات گمرکی صادرات کالا و ارائه تسهیلات جدید به صادرکنندگان در گمرک خبر داده بود که به همین منظور این بخشنامه به گمرکات اجرایی جهت اجرا ابلاغ شد.

مسعود کرباسیان رئیس

کل گمرک ایران در هفته‌های گذشته از برنامه جدید گمرک برای کاهش تشریفات گمرکی صادرات کالا و ارائه تسهیلات جدید به صادرکنندگان در گمرک خبر داده بود که به همین منظور این بخشنامه به گمرکات اجرایی جهت اجرا ابلاغ شد.

به گزارش ایسنا، این بخشنامه از ۱۷ تیر ماه سال جاری در تمامی گمرکات اجرایی خواهد شد که گام مهمی پس از الکترونیکی شدن گمرک در حوزه صادرات به شمار می‌رود. بر اساس بخشنامه جدید گمرک، جهت تسریع و تسهیل انجام تشریفات گمرکی که منجر به بهبود فضای کسب و کار خواهد شد، موارد ذیل جهت اجرا در رویه صادرات به گمرکات سراسر کشور ابلاغ شده است:

۱- مسیر اظهارنامه‌های صادراتی در سه بخش کنترل سطح یک (سبز)، کنترل سطح دو (زرد) و کنترل سطح سه (قرمز) در سیستم انتخاب مسیر تعیین می‌شود.

۲- واحدهای تولیدی در صورت تمایل می‌توانند در زمان اظهار محموله‌های صادراتی خود، آیتم «ارزیابی در محل» را انتخاب کرده (انتخاب این آیتم به منزله درخواست سیستمی «ارزیابی در محل» می‌باشد) تا در صورت تعیین مسیر کنترل سطح سه، عملیات ارزیابی، در محل انجام شود.

۳- در خصوص اظهارنامه‌های صادراتی که در کنترل سطح یک و کنترل سطح دو قرار گرفته و یا محموله‌های صادراتی متقاضی ارزیابی در محل که در کنترل سطح سه قرار می‌گیرند، نیازی به ورود حامل‌ها به داخل گمرک مبدأ صادرات (به استثناء اظهارنامه‌هایی که گمرک مبدأ و مرز خروج یکسان باشد) و نیز نیازی به توزین در گمرک مبدأ (داخلی) نیست.

۴- در سامانه جامع امور گمرکی، فرآیندهای کارشناسی و ارزیابی ادغام شده و بررسی اظهارنامه‌ها در یک مرحله انجام می‌شود.

۵- بررسی اسنادی اظهارنامه‌های کنترل سطح دو توسط گمرک مبدأ انجام می‌پذیرد.

۶- در خصوص حامل‌های مربوط به اظهار کالاهای کنترل سطح یک و کنترل سطح دو الزامی به الصاق پلمب نخواهد بود.

۷- به استثناء اظهارنامه‌هایی که در مسیر کنترل سطح سه قرار گرفته و در گمرک داخلی تشریفات گمرکی آنها صورت می‌گیرد،

## قابل توجه اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران

مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۵ رأس ساعت ۱۷ در طبقه دهم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار خواهد شد. لازم به توضیح است مراسم تجلیل از زحمات و تلاش‌های چندین ساله جناب آقای مهندس محمد مروج؛ در سمت ریاست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نیز بلافاصله پس از برگزاری مجمع از ساعت ۱۸/۳۰ لغایت ۲۰ در همین مکان برگزار خواهد شد.

### جناب آقای محمود صدقی نسب مدیریت محترم شرکت اطلس پود

احتراماً درگذشت عموی بزرگوارتان را خدمت حضرت تعالی و خاندان محترم تسلیمت عرض نموده و برای آن مرحوم علو درجات و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسألت داریم.

انجمن صنایع نساجی ایران

### جناب آقای هراتی

### مدیرعامل محترم شرکت ماهوت کورب

احتراماً درگذشت مادر بزرگوارتان را حضور محترم حضرت تعالی و خانواده محترم تسلیمت عرض نموده و برای آن مرحومه علو درجات و برای بازماندگان صبر مسألت داریم.

انجمن صنایع نساجی ایران

### تبریک به شرکتهای نساجی اطمینان و فرش و گلیم

### مجلل و نساجی گل نثار و الیاف ساویسی اسپادانا

انتخاب شرکتهای نساجی اطمینان و فرش و گلیم

مجلل و نساجی گل نثار و الیاف ساویسی اسپادانا را

بعنوان واحد صنعتی نمونه استان اصفهان در سال

۱۳۹۶ تبریک عرض نموده و برای مدیریت و پرسنل

این شرکت ها توفیق روزافزون مسألت داریم.

انجمن صنایع نساجی ایران

## فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۳

## شنز و افروز

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۱۹۶-۲۶۲۰۰

فکس: ۰۵-۲۶۲۰۶۹

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۳۳

## هماهنگی گمرک و وزارت صمت برای ساماندهی بازار پوشاک



تولید ملی حمایت شود.

معاون وزیر صنعت همچنین از ممنوعیت واردات پوشاک توسط اشخاص حقیقی خبر داد و افزود: بنا بر تصمیم جدید وزارت صنعت، واردکننده باید شخصی حقوقی باشد و شعب این نمایندگی باید

به این شخص حقوقی زنجیر شده باشند. حتماً از دستگاه پوز استفاده کنند که به سازمان امور مالیاتی متصل باشد. البته در این طرح، محدودیتی برای واردات پوشاک مسافری در نظر گرفته نشده است، ولی با تصویب این دستورالعمل، پس از این واردات باید توسط اشخاص حقوقی یعنی نمایندگی رسمی و اصلی بدون واسطه انجام شود. بنابراین، براساس این دستورالعمل دیگر امکان واردات برای افراد حقیقی وجود ندارد. به گفته صادقی، بیش از ۲۵ برند نیز درصدد دریافت نمایندگی رسمی در ایران هستند. در واقع وزارت صنعت تنها شرایط فنی برای تولید و صادرات در اخذ مجوز نمایندگی قرار داده است.

معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت از همکاری گمرک و وزارت صنعت در تطبیق و هماهنگی اسناد نمایندگیها در فرایند واردات خبر داد.

یدالله صادقی اعلام کرد: از این پس اگر از برندهای دارای نمایندگی کالای قاچاق مشاهده شود، مسوولیت آن در شبکه نمایندگیها و خارج از شبکه فروش بر عهده صاحبان نمایندگی است. معاون وزیر صنعت تأکید کرد: مسوولیت قاچاق پوشاک آن برند را در شبکه و خارج از شبکه فروش، نماینده باید بپذیرد. چنانچه اگر شعبه‌ای در یکی از شهرستانها هم تخلفی انجام دهد و پوشاک قاچاق داشته باشد بر عهده این شخصیت حقوقی است و باید مسوولیتش را بپذیرد.

طبق این دستورالعمل، باید این نمایندگی بتواند کاملاً بازار را رصد کند و کالاهای تقلبی را شناسایی کند و به مسئولان گزارش دهد تا با آنها برخورد کنند و بازار از پوشاک تقلبی پاکسازی شود. این تغییرات باعث می‌شود که شفافیت بیشتری بر توزیع پوشاک انجام شود. علاوه بر آن کمک می‌شود تا از

## آیین‌نامه‌های کوله‌بری و مناطق آزاد تدوین می‌شود

تأکیدی بر مقابله با خرده‌فروش‌ها نیست.

به گفته خسرو تاج، مبارزه با قاچاق سیستمی است. باید کل حلقه‌ها از توزیع کالا، انبارداری، حمل‌ونقل و شبکه عرضه مورد کنترل قرار بگیرد. در حال حاضر بیشتر اولویت‌ها بر مبادی و ورودی‌های کشور است و بحث خرده‌فروشی‌ها صرفاً مطرح نیست.

رئیس سازمان توسعه تجارت بیان کرد: واردات از طریق مسافر تابع ضوابط مشخصی است. مسافری که به خارج از کشور سفر می‌کند و بازمی‌گردد، طبق مقررات می‌تواند حجم تعیین‌شده‌ای از کالا را وارد کند. در حال حاضر بحث مسافر برای ما پررنگ نیست. بحث ما قاچاق کالا در سطح کلان است.

رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: در بخش کوله‌بری و مناطق آزاد، آیین‌نامه‌ها در حال نهایی شدن است تا کنترل‌های لازم اعمال شود.

مجتبی خسرو تاج اظهار کرد: واردات از طریق مسافر تابع ضوابط مشخصی است. مسافری که به خارج از کشور سفر می‌کند و بازمی‌گردد، طبق مقررات می‌تواند حجم تعیین‌شده‌ای از کالا را وارد کند. مسافر در همان چارچوب عمل می‌کند. در حال حاضر بحث مسافر برای ما پررنگ نیست. بحث ما قاچاق کالا در سطح کلان است. به گزارش پایگاه خبری گسترش، وی افزود: از طرف نهادهای مؤثر و دستگاه‌های درگیر در امر مبارزه با قاچاق، هیچ

## استفاده از شناسه کالا برای واردکنندگان ۱۱ گروه کالایی

۱۱. کالاهای کشاورزی

بنابراین گزارش، وارد کنندگانی که کالای آنها شناسه جهانی قلم کالا یا GTIN دارد، می‌توانند با استفاده از همان شناسه جهانی در سامانه شناسه کالا، شناسنامه کالای خود را تشکیل دهند و به طور خودکار شناسه جهانی معادل شناسه کالا خواهد شد. همچنین شناسه کالاهای کشاورزی فاقد بسته‌بندی تجاری توسط وزارت جهاد اخذ شده و واردکنندگان و تولیدکنندگان این کالاها می‌توانند از این شناسه‌ها استفاده نمایند. در گروه کالایی اول، کد IRC مربوط به سازمان غذا و دارو و در گروه کالایی دوم، کد IVC مربوط به سازمان دامپزشکی، معادل شناسه کالا شناخته می‌شود. مراحل دریافت شناسه کالا به این طریق است که واردکنندگان باید پس از ثبت نام و احراز صلاحیت در سامانه جامع تجارت به آدرس cid.nts.ir، به سامانه شناسه کالا به آدرس cid.nts.ir، وارد شده و پس از تشکیل شناسنامه کالا اقدام به دریافت شناسه کالا کنند.

شناسه کالا، شناسه‌ای است که به مجموعه‌ای از خصوصیات یک کالا از قبیل جنس، نوع، مدل، نام تجاری و نوع کاربری نسبت داده می‌شود. شناسه کالا، زبان مشترک تشریح کالا در فرآیند تجاری کشور بالاخص بین سامانه‌های الکترونیکی از قبیل سامانه جامع تجارت ایران، ثبت‌ارش، پنجره واحد تجارت فرامرزی، بارنامه برخط و جامع انبارها خواهد بود. سامانه شناسه کالا، به استناد آیین‌نامه اجرایی تبصره ۳ ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز ایجاد شده است و اگر بتواند به درستی نقش خود را در تجارت ایران اجرا کند می‌تواند نقش به‌سزایی در شفافیت اطلاعات، تسهیل تجارت و مبارزه با قاچاق کالا داشته باشد.

محمد رضا نعمت زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت دستورالعمل‌های اجرایی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا ۱۱ گروه کالایی را برای واردکنندگان ابلاغ کرد.

به گزارش اقتصاد پنهان، بر اساس این گزارش واردکنندگان گروه‌های کالایی زیر از تاریخ ۱۳۹۶،۳،۳۱ ملزم به اخذ و نصب شناسه کالا بوده و کلیه فرآیندهای تجاری اعم از ثبت سفارش، ترخیص، انبارش و حمل تنها با شناسه کالا امکان‌پذیر خواهد بود.

۱. داروی انسانی، مواد مخدر و مواد تحت کنترل، مکمل‌های دارویی و غذایی، ملزومات و تجهیزات پزشکی، فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی، مواد خوراکی و آشامیدنی فرآوری شده، فرآورده‌های زیستی انسانی (بیولوژیک) و فرآورده‌های طبیعی، سنتی و گیاهی برای مصارف انسانی

۲. دارو، افزودنی‌ها و مکمل‌ها، مواد اولیه و جانبی، ملزومات و تجهیزات دامپزشکی، فرآورده‌های بهداشتی، فرآورده‌های زیستی (بیولوژیک)، سموم دامپزشکی و داروهای گیاهی و طبیعی، برای مصارف حیوانی

۳. تلفن همراه و سایر تجهیزات ارتباطی با قابلیت نصب سیم‌کارت

۴. دخانیات

۵. لوازم خانگی

۶. قطعات یدکی و مصرفی وسایل نقلیه

۷. فرآورده‌ها و مشتقات نفتی، گازی و پتروشیمی

۸. طلا اعم از شمش، مسکوکات و مصنوعات زینتی

۹. منسوجات و پوشاک

۱۰. اسباب‌بازی

